Дерево метрик помогает:

* сосредотачиваться на важных показателях
* определять точки роста
* расставлять приоритеты в функциях

**Алгоритм работы:**

Может быть полезно визуализировать алгоритм с помощью MindMap (например, MindMeister, Mind42, Miro) или на листе / флипчарте.

**Алгоритм:**

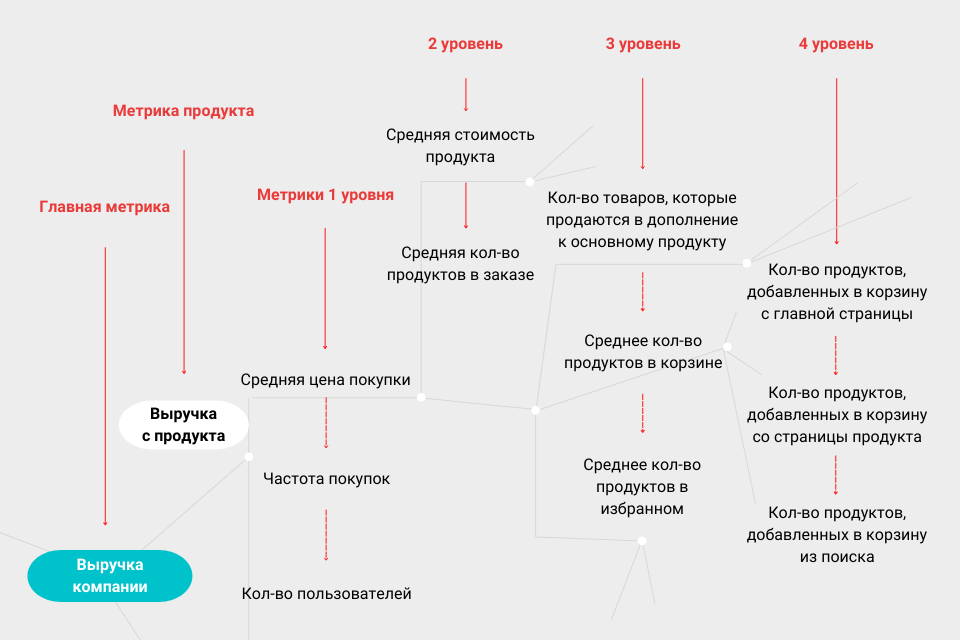
1. Определите основной показатель для проекта

2. Определите, какая ключевая метрика продукта соответствует основной метрике проекта

3. Определите, какие 3-5 основных метрик больше всего влияют на ключевую метрику продукта - это будут метрики первого уровня.

4. Для каждой метрики первого уровня задайте вопрос: "Какие субметрические показатели влияют на эту метрику больше всего?" - это будут метрики второго уровня.

5. Теперь берем метрики второго уровня и переходим к метрикам третьего уровня и так далее — в общем, разумно копать до 4-5 уровня (в зависимости от размера и сложности вашего продукта)



При построении дерева метрик цель состоит в том, чтобы разбить метрику на подметрики. Список субметрик должен быть составлен таким образом, чтобы только они могли влиять на свою "родительскую" метрику - таким образом, "родительская" метрика полностью состоит из субметрик и зависит от них. Элементы иерархии должны состоять из измеримых метрик.

Иерархия строится сверху-вниз (от целей компании до метрик, связанных с отдельными фичами). Иерархия метрик обычно составляется один раз и обновляется только после масштабных изменений.

Иерархия метрик может содержать элементы, которые логически взаимосвязаны и имеют взаимное влияние, но находятся на разных уровнях иерархии. В таких случаях их можно визуально соединить пунктирной линией (чтобы учитывать этот факт при принятии решений). Кроме того, метрика может влиять на несколько родительских метрик, но в таких случаях метрика должна быть отнесена только к той родительской метрике, на которую она оказывает наибольшее влияние.