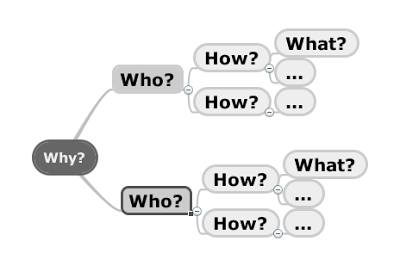
Impact Mapping — это [mind map](http://en.wikipedia.org/wiki/Mind_map) по целям проекта с картой влияний, которые должны подтолкнуть бизнес заказчика к достижению целей.  
  
  
  
**Why?**  
Центральный элемент карты, который отвечает на ключевой вопрос: *Зачем мы это делаем?* Это цель, которую бизнес пытается достичь.  
  
**Who?**  
На первом уровне мы отвечаем на вопросы: *Кто может поможет достичь желаемого результата? Кто может помешать? Кто пользователи нашего продукта?* Сюда войдут все заинтересованные стороны, которые могут повлиять на цели бизнеса.  
  
**How?**  
На втором уровне мы должны описать воздействия, которые должны оказать заинтересованные стороны, чтобы бизнес достиг целей. Мы ищем ответ на вопросы: *Как они помогут бизнесу достичь целей? Как они могут помешать успеху проекта?*  
  
**What?**  
После ответа на основные вопросы можно обсудить конкретные задачи. Третий уровень отвечает на вопросы: *Что мы можем сделать как организация или команда разработки, чтобы создать необходимые воздействия?* Здесь будет описан конечный результат нашей работы.