**Темы для подготовки к промежуточному тесту 3**

1. Продуктовый подход, мышление, продакт-менеджер vs проджект. Что такое продукт.
2. Работа с гипотезами. Развитие продукта на основе гипотез. HADI-циклы.
3. Понятие минимально жизнеспособного продукта - MVP. Отличие MVP и MLP.
4. Customer Development.
5. Design Thinking.
6. Методы проведения интервью. Проблемные и решенческие интервью.
7. Методы продуктовых исследований.
8. AB-тесты и статистическая значимость. Корреляция и причинно-следственная связь.
9. Метрики продукта. Системы метрик, типы метрик и связь между ними.
10. Управление изменениями в продукте. Ранжирование функциональности.
11. Юнит-экономика.
12. ROI. Оценка отдачи инвестиций в продукт.

Компьютерный тест состоит из 8 вопросов по второй части курса. На ответы отводится 40 мин. Количество баллов равно количеству правильных ответов на вопросы теста.